

La télévision nationale dessert 94 p. 100 de la population du pays. Des relais à ondes ultra-courtes reliant les stations de télévision d'un littoral à l'autre et permettant des émissions simultanées ont commencé à fonctionner le 1^{er} juillet 1958. En juin 1959, la liaison a été étendue de Sydney (N.-É.) à St-Jean (T.-N.) et a ainsi assuré un lien visuel direct entre les dix provinces. Quand les émissions de télévision ont débuté en septembre 1952, les téléviseurs se chiffraient par 146,000 au Canada. Un an plus tard, le chiffre en avait triplé. Le 1^{er} janvier 1961, les émissions de Radio-Canada étaient vues par 3,650,000 foyers canadiens.

Services de la Société Radio-Canada.—Conformément à la loi sur la radiodiffusion, le bureau central de la Société Radio-Canada est situé à Ottawa. Il voit à la direction générale des services de radio et de télévision d'expression française et anglaise. Le centre des chaînes françaises se trouve à Montréal, et celui des chaînes anglaises, à Toronto. Ces chaînes permettent la diffusion dans tout le pays d'un service de programmes vraiment national par l'intermédiaire des neuf divisions régionales de Radio-Canada: Colombie-Britannique, Prairies, Québec, Ontario, région d'Ottawa, Maritimes, Terre-Neuve, Services du Nord et des Forces armées et Service international. Des installations permettant la réalisation d'émissions radiophoniques existent dans quelques 25 villes aussi éloignées les unes des autres que Prince Rupert (C.-B.), Corner Brook (T.-N.) et Inuvik (T. N.-O.). Neuf de ces villes sont pourvues d'installations de télévision.

Service des émissions radiophoniques nationales.—Au cours de l'année terminée le 31 mars 1960, les chaînes Transcanadienne, Dominion et Française ont diffusé environ 1,500 émissions représentant 493 heures de radiodiffusion par semaine. Sur le total des heures de radiodiffusion en 1959-1960, la chaîne Transcanadienne en a compté 70 p. 100, la Dominion 6 p. 100 et la Française 24 p. 100.

Radio-Canada a créé et mis en ondes 92 p. 100 des émissions de ses chaînes; les stations privées en ont fourni 2 p. 100, les États-Unis 3 p. 100, le Royaume-Uni 2 p. 100 et les autres pays 1 p. 100. L'analyse des émissions des chaînes en 1959-1960 montre qu'un nombre important d'heures ont été consacrées à la musique (environ 39 p. 100); 56 p. 100 des émissions étaient surtout des émissions de distraction (musique, théâtre, sports, etc.), 28 p. 100, des émissions d'information (nouvelles et météorologie, agriculture et pêche, sciences, nature, etc.) et 16 p. 100, des émissions consacrées à l'expression d'opinions.

13.—Émissions des chaînes Anglaises et Française de radio, par catégorie

NOTE.—Les estimations sont fondées sur une semaine échantillon (7 au 13 février 1960).

Catégorie d'émissions	Heures par semaine		Catégorie d'émissions	Heures par semaine	
	nombre	Répartition des heures		nombre	Répartition des heures
	nombre	%		nombre	%
Musique classique.....	59	12	Sports.....	25	5
Musique légère.....	133	27	École et éducation de la jeunesse.....	15	3
Nouvelles et météorologie.....	74	15	Politique et controverse.....	10	2
Variétés diverses.....	34	7	Renseignements divers.....	25	5
Théâtre.....	25	5	Relations sociales et humaines.....	5	1
Agriculture et pêche.....	29	6	Sciences et nature.....	5	1
Affaires et traditions canadiennes.....	29	6			
Religion.....	20	4			
Arts ménagers et passe-temps.....	5	1	Total.....	493	100

Service des émissions nationales de télévision.—Au cours de l'année terminée le 31 mars 1960, la chaîne anglaise de télévision de Radio-Canada a présenté 60 heures d'émissions par semaine, soit 64 p. 100 émanant de Radio-Canada même, 30 p. 100 des États-Unis, 2 p. 100 de sources canadiennes autres que Radio-Canada, 2 p. 100 du Royaume-Uni et 2 p. 100 des autres pays. Sur les 67 heures hebdomadaires de la chaîne française, 72 p. 100